

# Qui visite votre site sans convertir ? Webleads Tracker vous le dit | Logiciels

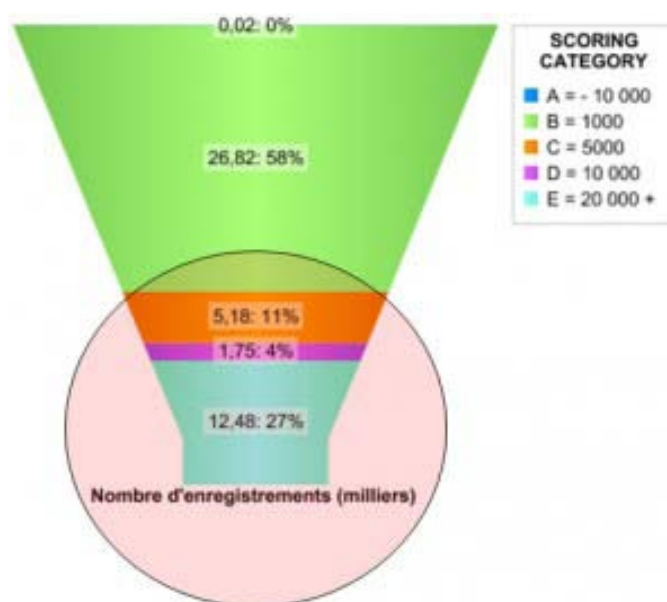


**E**n BtoB comme ailleurs, quels que soient les taux de conversion sur site que vous réussissez à atteindre, une large partie de vos visiteurs partira comme elle est venue, sans remplir aucun formulaire ni faire aucune demande

d'information. Et la plupart d'entre eux ne reviendront jamais. Cela ne signifie pas pour autant qu'ils n'avaient pas de projet, peut-être même étaient-ils des prospects « chauds ». Impossible pour vous de savoir qui étaient ces sociétés, et donc d'espérer les récupérer. Impossible, vraiment ? Pas pour [Webleads Tracker](#).

## Un levier marketing à part entière

Webleads Tracker est une solution en ligne puissante et innovante de **web tracking BtoB** et de **scoring comportemental**, permettant aux entreprises de savoir qui visite leur site web même si le visiteur en question n'a pas converti. Elle vous permet en outre de savoir ce qui l'y a intéressé, quel a été son parcours, d'interpréter pourquoi il est sorti... En somme le rêve de tous les professionnels du web-marketing BtoB. Une bombe.



Entonnoir de répartition des scores comportementaux

Au même titre que le référencement, l'e-mailing, le blogging, l'affiliation... Webleads Tracker constitue **un levier marketing à part entière pour alimenter la Force de Vente**. Quelles en sont les fonctionnalités ?

A l'essai de la solution, sa puissance et son intérêt se révèlent immédiatement à l'utilisateur enthousiaste. Couplée à d'autres sites et applications partenaires telles que Corporama, Viadeo, Societe.com... elle livre une somme d'informations utiles qui permet de suivre et d'analyser les visites de son site web, avec une finalité fortement orientée business.

En effet, moyennant un peu de paramétrage, vous avez la possibilité de détecter des prospects chauds et donc des leads potentiels. Il ne s'agit en aucun cas de tracker les personnes, mais bien les sociétés et d'analyser ce qui les a intéressées sur votre site

## Qui visite votre site sans convertir ? Webleads Tracker vous le dit | Logiciels

(grâce à l'adresse IP, et pour ceux qui pensent immédiatement « *Quid de la CNIL ?* », lisez cet article pour en savoir plus sur le cadre juridique : [Tracking et Intelligence économique Business to Business](#)).

### Mais comment cela fonctionne-t-il ?

Grâce au **scoring comportemental**, vous attribuez un **système de point** en fonction des actions réalisées par le visiteur, des pages qu'il a consultées, du nombre de visites, des documents téléchargés... la solution se plie à votre site et c'est vous qui déterminez ce qui rend le prospect intéressant pour la Force de Vente. Les informations que l'on en retire peuvent être utilisées, par exemple, dans le cadre d'actions de téléprospection, afin d'identifier les sociétés qui semblent avoir un projet et les relancer en priorité.



### Des fonctions variées pour le Marketing, la Direction Commerciale, les agences...

Webleads Tracker fournit un ensemble de fonctionnalités pouvant être utilisées par de nombreux métiers : la Force de Vente, le Marketing, les Webmasters... les possibilités sont multiples et infinies. Qui n'a jamais souhaité répondre à ces questions avec certitude : notre site parle-t-il à notre cible ? Quel type de société est intéressé par notre offre ? Quel est le **comportement de nos visiteurs** ? Autant de

questions qui trouvent des réponses précises pour améliorer le ROI des campagnes marketing, en fournissant un bon complément aux outils d'analytics classiques.

Par ailleurs, grâce aux informations retenues, les équipes commerciales sont en mesure d'**alimenter le CRM en qualifiant le besoin des visiteurs** : détecter des possibilités de cross-selling / up-selling parmi les clients existants, améliorer la qualification des prospects en cours, détecter de nouveaux projets, etc. Les partenariats cités plus haut (et d'autres) permettent de récupérer facilement le nom du dirigeant ou d'un autre décisionnaire, parfois son numéro de téléphone...

En définitive, Webleads Tracker offre aux entreprises un solution complète, puissante et innovante pour faire passer leur politique marketing et commerciale dans une autre dimension, notamment en identifiant des besoins précis lors des différentes phases du processus d'achat. Moyennant un bon paramétrage de départ (réalisé avec les équipes de Webleads Tracker) et un peu de temps pour la prise en main, elle ne peut que ravir les sociétés qui souhaitent assurer le ROI de leurs actions online.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter une [vidéo de démonstration de la solution](#).



Cyril Laguiseray

Responsable Marketing chez Global SP. Déformation...

En savoir plus sur l'auteur